



Stichting Transformation, Indexation & Research

Organisatie voor het bevorderen van vernieuwende maatschappelijke en bedrijfskundige welvaart en welzijnorganisaties vanuit holistische verbanden en leiderschap.

Community for Welfare Creation

"Stad van Morgen"

Samen transformeren naar duurzame welvaart en welzijn

25 juni- verslag

Algemeen:

Op 25 juni 2009 vond de presentatie plaats van de doelstellingen en aanpak van de "Stad van Morgen", een maatschappelijke beweging ten behoeve van duurzame welvaart en welzijn voor en door ondernemers. Het programma bestond uit spreekbeurten van vooraanstaande wetenschappers, bekende Nederlanders en een eerste internationale verbinding met o.a. Zweden en België. Mede dankzij de deelname van Herman Wijffels was de opkomst groot met ongeveer 55 deelnemers die kwamen met een open kritische instelling en nieuwsgierigheid over wat nu allemaal precies de bedoeling was.

De uitgekozen locatie was Mennorode conferentiecentrum te Elspeet, midden in de bossen van de Veluwe, van oorsprong een centrum met hoge spirituele waarden door doopsgezindheid. De dag was prachtig helder en zonnig.



10.00 uur

Openingsrede van initiatiefnemer Jean-Paul Close

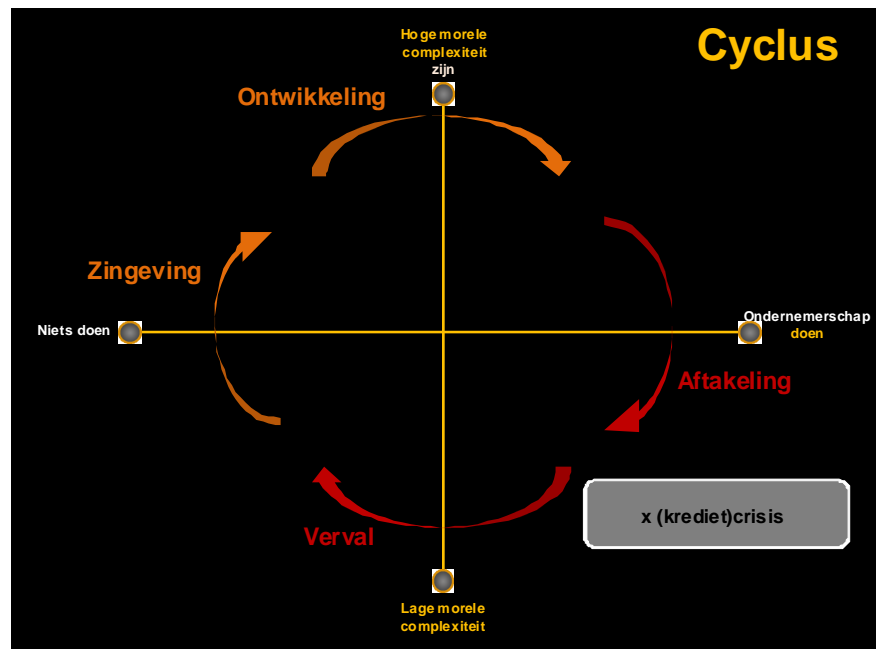


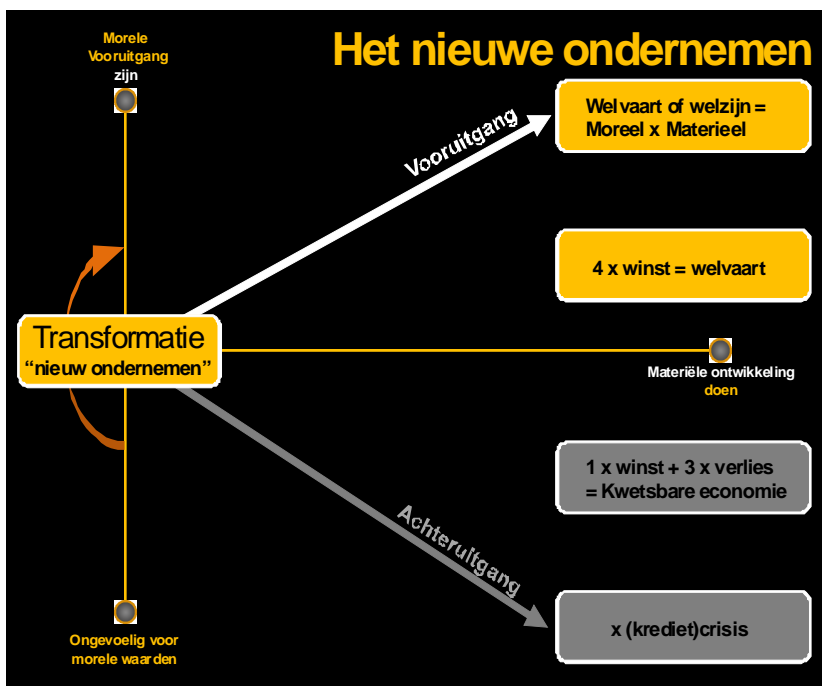
Close benadrukte de menselijke evolutie langs de lijnen van materiële en morele complexiteit die ons steeds weer voor de uitdaging hebben geplaatst om ons menselijk bestaan aan te passen en weer in evenwicht te brengen. Elke baanbrekende uitvinding (zoals het wiel), ontdekking (zoals het leren gebruiken van vuur) of organisatievorm (zoals kapitalisme) heeft crisissen veroorzaakt door de morele en materiële afwegingen, het constante conflict tussen "zijn" en "doen". De mensheid ontwikkelt zich vooral door cyclische aaneensluitingen (zie "cyclus" tekening) van ontwikkeling, aftakeling, crisis, verval en zingeving.

Deze cyclussen duurden vroeger misschien duizenden of later honderden jaren maar naar mate de complexiteit groeide volgden de pieken en dalen zich steeds sneller. Ook die wijsheid maken we ons nu eigen en hebben de kans dit proces zodanig inzichtelijk en beheersbaar te maken dat ze niet automatisch een oorlog of lange periode van armoede en ellende tot gevolg hoeven te hebben.

De grote naoorlogse resultaten van de huidige maatschappij hebben ons gebracht tot een unieke samenleving van globale proporties, maar met gigantisch gebruik van grondstoffen en dramatische sociale consequenties. Een enorme hoeveelheid mensen in de wereld heeft materiële rijkdom leren vergaren terwijl de financiële systemen onwerkelijke machtsposities hebben ontwikkeld die op alles kannibaliseren, inclusief zichzelf.

Ondertussen zijn er in de mensheid wederom gemeenschappelijke knelpunten ontstaan in de mensheid die de huidige systemen en organisatievormen ter discussie stellen en schreeuwen om een nieuwe orde. Deze transitie willen wij in de Stad van Morgen gaan vormgaan geven. De reden waarom dit gebeurt als een Community van ondernemers, ondernemingen en instelling wordt vandaag duidelijk gemaakt.





Het nieuwe ondernemen

Gedurende zijn presentatie is Close in staat om de ontwikkeling van materiële rijkdom te verdelen in twee cultuurgebieden, 1. die met hoge morele afwegingen en 2. die zonder de morele afwegingen. De economische groei die wij de laatste 30 jaar mee hebben gemaakt is langs de morele as een even grote aftakeling gebleken, waardoor de maatschappij uiteindelijk zelfzuchtig, immoreel, agressief en individualistisch is geworden.

De kredietcrisis is ontstaan in een bolwerk van traditioneel "vertrouwen": De bankwereld, en daardoor een vlijmscherp mes gebleken in het klatergoud dat ons omringde. Wij zijn ongemerkt terechtgekomen in een "Hebzucht maatschappij" waarin de systemen en organisatievormen zich langs de begrippen "wantrouwen, eigenbelang, ongelijkwaardigheid, e.d." hebben ontwikkeld. Het "geld" is gaan overheersen ten kosten van alles. Door de lijn van verval te volgen zien we dat vooral deze systemen en organisatievormen (die te herkennen zijn aan de hoge graad van bureaucrativering en regelgeving) om moeten vallen om het zingevingproces te laten gaan plaatsvinden. Dit proces is al gaande.

In eerste instantie zijn het vooral de kleine bedrijven die zich het snelst aanpassen aan de veranderende omstandigheden terwijl de giganten in heel zwaar weer terecht komen door belangenverstrengelingen en logisch beleid van behoud. Het nieuwe ondernemen neemt in deze fase de teloorgang niet weg maar brengt de route wel in kaart en kan het leed enorm verminderen door de weg uit te stippelen en te bespoedigen voor de betrokken organisaties. Het nieuwe ondernemen is vooral krachtig als men begint aan de fase van zingeving en vernieuwende wederopbouw. De transitie kan zo plaatsvinden in alle sectoren die zich daartoe aandienen. Een van de eerste die zich heeft aangekondigd is de sector van (auto)mobiliteit. Daar wordt hierna aandacht aan besteed.

Om de transitie inhoud te geven zal vooral eerst langs de as van morele waarden gewerkt moeten worden, niet alleen binnen de bedrijven maar vooral ook de betrokken personen zelf. Er moet geleerd worden om op een andere manier te denken en dat is niet gemakkelijk als men jarenlang volgens een bepaald systeem is opgevoed en opgeleid. Daarom is een groot deel van het programma van vandaag en ook in de "Stad van Morgen" gewijd aan deze bewustwording. Dit gebeurt vanuit verschillende bevestigende invalshoeken, zoals de menselijke ervaringen, de wetenschap en politiek/bedrijfskundig. Dat neemt niet weg dat

alle hulpmiddelen om nieuwe systemen en organisatievormen op te bouwen al aanwezig zijn in de Stad van Morgen maar pas aan de orde komen wanneer het moment daar is.



Auto-mobiliteit Praktisch voorbeeld

Vervolgens geeft Jean-Paul Close een praktisch voorbeeld van een community vraagstuk dat in de Stad van Morgen zal worden aangepakt: Auto-Mobiliteit.

Duale economie naar waarde-economie:

Voordat hij hierover uitwijdt presenteert hij eerst het verschil tussen de huidige duale economie en de gewenste waarde-economie. De duale economie is er een die begint bij focus op koopkracht van de consument, vanuit het bedrijfsleven, maar ook vanuit de overheid: De eerste economie. De overheid inkomsten zijn gebaseerd op drie hoofdgroepen: BTW, Inkomsten en Vennootschaps-belasting. Al deze inkomsten zijn gebaseerd op koop en handelsgedrag binnen de maatschappij.





Maar deze overconsumptie levert een tweede economie op, die van het reguleren en aanpakken van de consequenties. Naar mate de eerste economie onder druk staat door globale concurrentie, sociale en ecologische knelpunten en verval in de wereldeconomie is de tweede economie enorm groeiende door de overheersende bureaucratie en de stijgende problemen die de eerste economie heeft opgeleverd op vele gebieden (gezondheid, vitaliteit, wantrouwen in instellingen, vervuiling, culturele misstanden, agressie, enz). De staatschuld loopt op omdat de eerste economie achterblijft terwijl de kosten van de tweede exponentieel dreigen te stijgen. Dat levert een nieuwe crisis op die tot uiting komt in de vele besparingen in overheidsuitgaven die de misstanden in de maatschappij alleen maar vergroten.



De schreeuw om verandering zal dus niet lang op zich laten wachten waarna de transformatiebehoefte naar een nieuwe maatschappelijk organisatie zich verder zal ontwikkelen. De overheid en ambtenarij zal ook in crisis raken maar vanuit de electorale opdracht en machtsposities trachten zich zolang mogelijk in stand te houden. Dit zal als een loden deken drukken op het transformatieproces dat juist daarom alleen door proactief, samenwerkend ondernemerschap richting en vorm gegeven kan worden. Ondernemerschap dient haar verantwoordelijkheden te nemen en een gedragscode te accepteren die een waarde-economie helpt tot stand komen. Dit is een continu proces van vele jaren waarin vernieuwend succes en werkgelegenheid te verwachten is. Maar een economie van waarden verlangt vooral het conceptueel aanpakken van de systemen vanuit "het geheel", niet vanuit "elk van de details". Een holistische benadering dus. Dat is wat de missie is van de Stad van Morgen. Automobilititeit is daar een goed voorbeeld van.

Auto-mobiliteit

De automobieliindustrie is een van eerste grote organisatievormen die structureel lijdt onder de crisisonstandigheden. Deze industrie is nu 110 jaar oud in Nederland maar is qua product inhoudelijk weinig veranderd. Wat vooral is veranderd is het aantal auto's dat in ons land rijdt. In 1899 was dat er nog maar 1, maar anno 2009 zijn dat er ruim 8 miljoen. Ook het gebruik van dit vervoersmiddel is veranderd. Eerst was het een luxeartikel voor familiegebruik maar nu is het vooral een artikel voor individueel gebruik. Deze verandering heeft een dramatisch effect gehad op de ruimtelijk huishouding van ons land, de infrastructuur, de vele vormen van vervuiling, enz.

 1899	 2009
<ul style="list-style-type: none">• Luxe & Status artikel• Olie• Familiegebruik (100%)• Recreatie (100%)• 1 auto• Formaat: 4 a 5 zitplaatsen• Vervuiling en gebruik: Hoog	<ul style="list-style-type: none">• Luxe, Status & Gebruiks artikel• Olie, gas, electriciteit, zon• Familie (10%), individueel (90%)• Recreatie (10%), werk & transport (90%)• 8.000.000 auto's• Formaat: 4 a 5 zitplaatsen• Vervuiling en gebruik: medium

Wij hebben maatschappelijk de groei van het wagenpark gevolgd door achteraf te reageren op alle consequenties van deze groei. Het landschap en milieu is daardoor definitief vervuild en de structurele inefficiëntie in het mobiliteitsvraagstuk steeds groter geworden. Vanuit overheidswegen was er geen enkele impuls tot structurele verandering wegens de enorme belangen binnen de olie, bouw, werkgelegenheid en belastingen, verbonden aan de auto en het gebruik ervan. Nu al deze belangen in een keer in het geding zijn gekomen door de crisis worden vernieuwende acties wel mogelijk. Dit gebeurt op twee **fronten**:

1. Volgens de traditionele denkwijze:

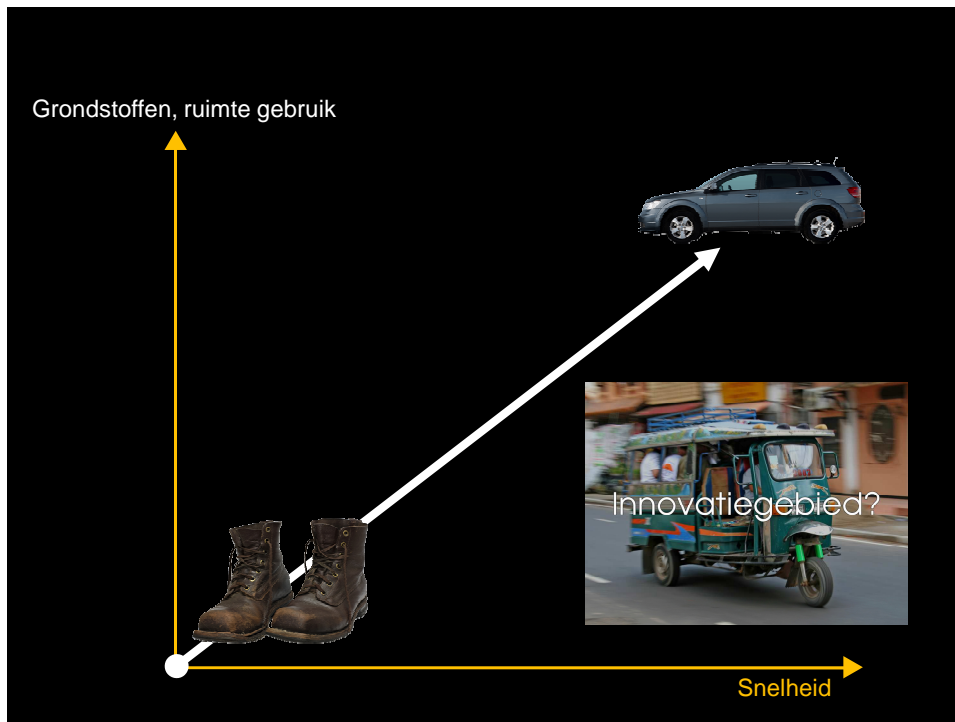
De eerste beleidkeuze ontstaat vanuit de gangbare, gefragmenteerde denkwijze om de sector zoveel mogelijk te redden en te stimuleren. Op elk van de onderdelen van de automobiellindustrie wordt er geïnnoveerd volgens de ecologische uitdagingen die ineens erkend worden. Elektrische voertuigen, oplaadstations, nieuwe energiebronnen, hybride oplossingen, slooppremies, belastingvoordelen, e.d. trachten deze industrie een nieuwe impuls te geven.

Dat biedt alleen tijdelijk solas op de korte termijn, maar onvoldoende om een duurzame waarde-economie op te leveren die ons de komende decennia stabiliteit kan geven.

2. Volgens de benadering van de Stad van Morgen

De benadering van de Stad van Morgen is holistisch en beziet het mobiliteitsvraagstuk vanuit zijn geheel. Mobiliteit is veel meer dan alleen een auto. De schoen is een product dat onze zelfstandige mobiliteit zeker veiliger en comfortabeler heeft gemaakt. De rolschaats heeft de schoen van wielen voorzien en ons de gelegenheid gegeven sneller te gaan. De fiets, scooter, motor en auto hebben daar een schepje bovenop gedaan.

Allen vormen bestaande elementen van het auto-mobiliteit vraagstuk. De hamvraag is wat de mobiliteitbehoefte van de mens zal zijn in de toekomst en hoe wij daar, binnen het kader van maatschappelijke en ecologische verantwoordelijkheden en sociale of demografische veranderingen, mee omgaan? Dan ontstaan er ineens hele andere inzichten en oplossingen die stap voor stap de korte termijn stap voor stap geïntroduceerd kunnen worden maar met de lange termijn voor ogen.



Door een community in te richten binnen de Stad van Morgen, gericht op auto-mobiliteit, kunnen beide fronten gecombineerd worden in open en dynamisch overleg. Het kader van de gedrag en denkcodering bindt ons in de community door te werken aan vernieuwing, transformatie, deregulering en financiering van de aanpak.

Auto-mobiliteit is maar een van de vele voorbeelden die vanuit een holistische benadering tot heel andere, duurzame oplossingen komen dan de traditionele gefragmenteerde aanpak. Elk van de vraagstukken zal een eigen zelfregulerende sub-community krijgen binnen de Stad van Morgen van betrokken en gespecialiseerde ondernemers, ondernemingen en instellingen.



11.30
Jan H.
Mattsson
ValuesOnline

Deze 72 jarige Zweed presenteert ons zijn innerlijke waardemodel en methodiek tot persoonlijke waardeontwikkeling.



Mattsson noemt 3 kernelementen voor verandering:

- Een ontstellende menselijke overconsumptie
- Een meedogenloze ongelijkheid
- Een economisch systeem dat gedomineerd wordt door harteloze financiële systemen.

En geeft aan dat we iets van onszelf op moeten offeren om echte welvaart of welzijn te creëren voor ons allemaal. Het programma van ValuesOnline binnen de gemeenschap van

de Stad van Morgen is uniek in de wereld door de online faciliteiten die men heeft ontwikkeld:

We invite you...

... to embark on a 'Journey of Self-discovery' towards a deepening awareness of Who you are and Want to become,

... to discover, within yourself, those experiences that gave rise to your authentic values, which you want to live and act by,

...to learn how to manifest your genuine Self in your daily life and operations,

...to find your inner compass guiding yourself to personal meaning, which drives sustainable solutions,

...to form your contribution to the creation of The NEXT Civilisation.

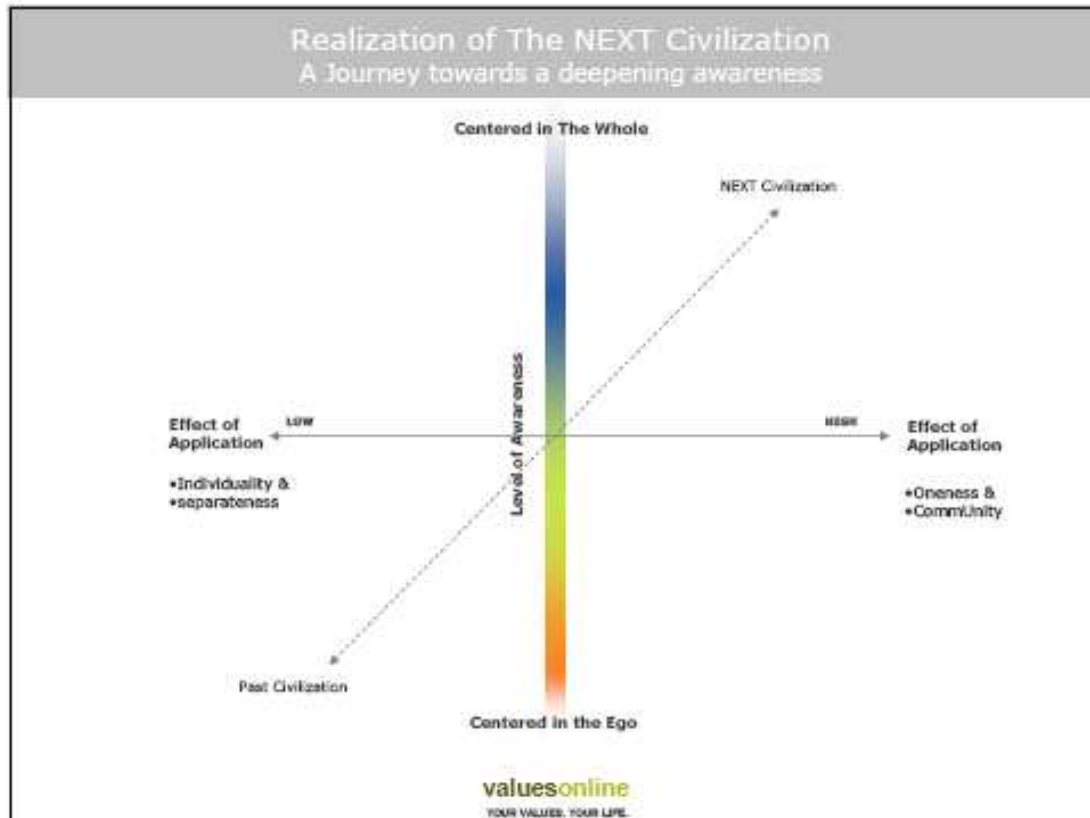
...to the ValuesOnline Program for The City of Tomorrow!

valuesonline
YOUR VALUES. YOUR LIFE.



De Nederlandse vertegenwoordiging van ValuesOnline, Arnold van der Beek, stuurt ons vervolgens naar buiten in groepjes van drie (Triads) om elkaar, aan de hand van waarden, een persoonlijk verhaal te vertellen en te observeren. Het is een gemoedelijke innerlijke reis geworden voor elk van de deelnemers waarna ieder van ons emotioneel open kwam te staan voor het middagprogramma. Dit was maar een klein voorbeeld van de werkwijze van deze organisatie.

Na de lunch presenteerden Arnold en Jan nog hun specifieke programma voor de Stad van Morgen dat zal gaan beginnen met een zelfevaluatie via de site van ValuesOnline. Dit is reeds opgenomen als onderdeel van het opstartprogramma van de Stad van Morgen.



**Een reis naar verdieping in zelfbewustzijn
(geïnspireerd op het kader van de denkode van Jean-Paul Close)**



14.30 Presentatie Prof. Paul de Blot JS

Met zijn 85 jaar, enorme levenservaring en unieke kennis ontpopt zich een meesterlijke en krachtige presentatie die de menselijke organisatie op uiterst eenvoudige en duidelijke wijze verbindt met voorbeelden uit ons dagelijks leven en de natuur. Enkele hoogtepunten uit de presentatie van Paul zijn:

Het "leven" verbindt:

Materie bestaat uit de bekende bouwmaterialen van het universum maar zonder het principe "leven" verbindt het zich niet tot een duurzaam geheel. Een vogel vliegt, een mens loopt, een plant groeit. Zolang het leeft blijft het wonderbaarlijk een enkel geheel.

Zodra het sterft valt het uiteen en vergaat het wederom tot stof. Een steen verweert door regen en wind, een levend wezen niet.

Hij legt een vergelijking met menselijke organisaties. Een bedrijf is een som van levende mensen, eigenlijk een organisme op zich. Als het bedrijf niet "leeft" dan valt het ook uiteen.

De uitdaging tussen "zijn" en "doen":

Prof. De Blot tekent 3 lijnen. Die van het "doen" eerst, waarbij hij stelt dat "doen" geregeerd wordt door terugkijken. Wat heb ik gedaan? Hoe kan ik het beter of anders doen? Maar altijd geredeneerd vanuit de opbouw van ervaringen. Een leven kan niet uitsluitend terugkijken want het moet ook rekening houden met veranderende omstandigheden in het heden en die voor ons liggen.

Wederom legt de Professor een link met het bedrijfsleven. Gebeurtenissen worden systematisch geanalyseerd en gerapporteerd om voorts daaruit beleidsbeslissingen te nemen. "Dat heeft geen enkel nut", aldus de Blot. Waarom? Omdat de redenatie van de analyses al maanden oud is en de omgeving ondertussen is veranderd.

Dan tekent hij de lijn van het "zijn" waarbij hij een onderscheid maakt tussen het "bewust zijn" en "zelf bewust zijn". Vogels leven, eten en zijn bewegelijk, maken zelfs instrumenten. Zij zijn zich bewust van het leven. Het grote verschil is dat wij, als mens, "zelfbewust" zijn. We zien onszelf en kunnen onszelf evalueren, interpreteren en plaatsen in een Geheel. Dat is uiterst belangrijk. Want het "zijn" relateert zich met de toekomst, onze wensen, onze dromen.

Ook hier legt de Professor een verbintenis met het bedrijfsleven. Als een bedrijf niet bewust is van zichzelf dan is het als een dier. Het tracht te overleven. Alleen bedrijven met een zelf bewust "zijn" zijn authentiek en hebben een toekomstperspectief, de rest "maakt geen kans".

Daarna verbindt Professor de Blot de beide lijn van het terugkijkende "doen" en het vooruitkijkende zelfbewust "zijn". De grote uitdaging steeds van de mens en ondernemer bestaat uit de verbinding tussen deze grote tegenstrijdigheden en er een evenwicht in te vinden dat leidt tot vooruitgang.

Het gezin, basis organisatievorm

De basis van alle organisaties is "het gezin" waarin de tegenstrijdigheden in alle vormen van complexiteit voorkomen. Om te beginnen vormt de basis van de gezinseenheid de man en de vrouw. Zij zijn gelijkwaardig maar niet hetzelfde. De verschillen komen in constante botsing maar zijn de basis van de concrete ontwikkeling van de familie.

Een andere tegenstrijdigheid is het generatieverschil tussen ouders en de kinderen of de opa's en oma's. De onderlinge schermutselingen van de kinderen verlangen steeds weer opvoedkundige inmenging van de ouders of grootouders.

De vergelijking met het bedrijfsleven is direct gemaakt waarbij de eerste opmerking van de Professor krachtig aanslaat. Welke regels of organisatievormen hanteert het gezin? Wordt er vooraf een hiërarchie afgesproken? Wie is de baas? De moeder? De jongste zieke dochter, die op dat moment alle aandacht vraagt? De



vader? Of het hondje dat uitgelaten wenst te worden? Geen van allen! Het is een dynamisch proces. Per situatie leidt de een, dan de ander, afhankelijk van het moment en de omstandigheden. De tegenstrijdigheden van belangen waaruit keuzes worden gemaakt leiden tot vooruitgang.

Waarom dan organisaties of samenlevingen opbouwen uit structuren, wetten, en regels die wij thuis nooit hanteren? "Hoe groter de bureaucratie des te minder de kans van slagen van een organisatie", aldus Prof. Paul de Blot, met een directe verwijzing naar de gebeurtenissen van deze tijd, zowel in maatschappij, de overheidgedomineerde organisaties, als het (grote) bedrijfsleven. "Als een onderneming geen tegenstrijdigheden accepteert is het ten dode opgeschreven." En "als men crisis tracht te mijden,heeft men geen schijn van kans!". De crisis geeft altijd vernieuwing, regels nooit.

N.B.: Het is tevens een opdracht aan de Stad van Morgen dat het zich moet organiseren vanuit de dynamiek van zelfregulering, man en vrouw, en vooral condities scheppen van vooruitgang vanuit noodzakelijke tegenstrijdigheden, om succesvol haar taak te kunnen volbrengen. Zo is het ook opgezet.

Boekaanbeveling:

Prof. Paul de Blot toonde tevens zijn recente werk: ***Crisismanager - Ignacius de Loyola***

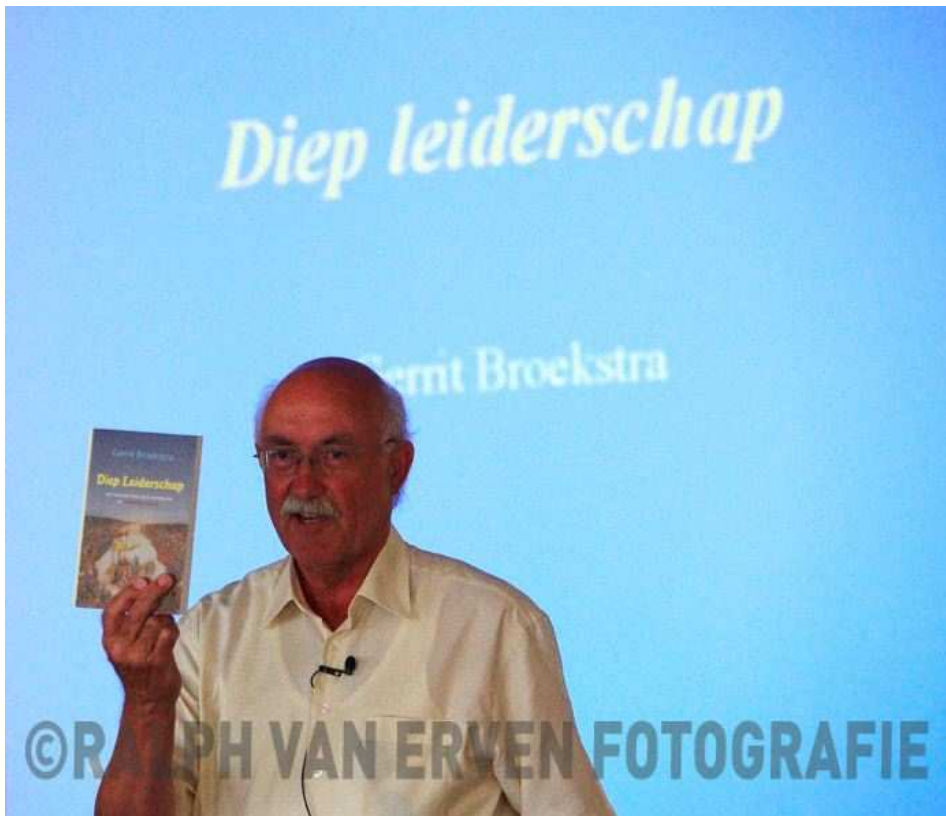
Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode:

Tijdens de conferentie werd ook de laatste editie van het **Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode** uitgereikt waarin bijdragen staan die direct in relatie staan met de Stad van Morgen. Mocht u het niet hebben meegenomen dan kunt u alsnog een exemplaar aanvragen.

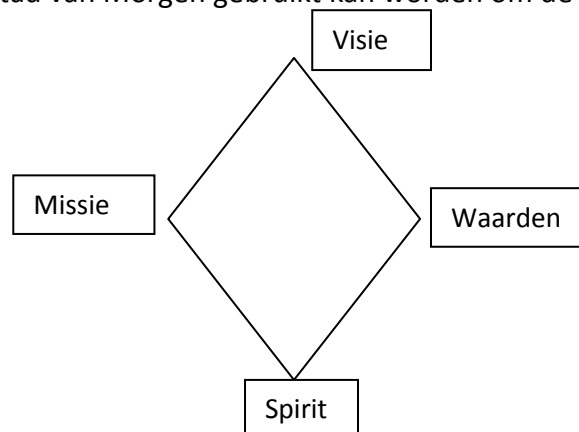
15.45

Prof. Gerrit Broekstra

Prof. Gerrit Broekstra presenteert uit zijn nieuwste boek: *Diep Leiderschap* en verschaft ons tijdens zijn presentatie een greep uit de inzichten die uitgebreid in het boek worden beschreven. Hij heeft mij gevraagd u te verwijzen naar zijn nieuwe boek dat vanaf nu in de boekhandel te verkrijgen is.



De presentatie van Prof. Broekstra ging dieper in op de verbinding tussen Oosterse en Westerse denkwijzen waarbij hij een *Diep Leiderschap Model* presenteerde dat in organisaties door de *Stad van Morgen* gebruikt kan worden om de *Multidimensionele Index* aan te vullen:



17.00

Presentatie Herman Wijffels:



Herman Wijffels benadrukt het belang van ondernemerschap als motor van verandering maar dan wel vanuit de visie en kennis die men historisch heeft opgebouwd en waarin bijvoorbeeld de rolverdeling tussen de ondernemende man en vrouw benut kan worden. Hij benadrukt ook dat er een groeiende reeks initiatieven bestaat in de wereld om de lokale of wereldse problematiek aan te pakken maar dat niet alle ideologische projecten direct aanslaan of doorzetten in concrete verandering. Hij ziet in de aanpak van de Stad van Morgen wel kansen van slagen omdat het niet alleen het bewustwordingproces inhoudelijk vorm geeft maar de deelnemers tegelijkertijd aanzet tot veranderend gedrag, samenwerking en innovatieve nieuwe oplossingen, organisatievormen en producten voor een nieuwe maatschappij. Een evenredige "zijn" en "doe" aanpak dus.

Vervolgens ontwikkelt Dhr. Wijffels een visie over het ontstaan van de industrialisering van de mens en de oorsprong van de huidige knelpunten. Hij stelt dat wij deze periode tot op heden, noch de betrokken leiders mogen diskwalificeren maar alles dienen te plaatsen in de ruimtelijk context van tijd en cultureel historische omstandigheden, de ruimte waarin dit alles heeft plaatsgevonden. Het was op dat moment de juiste weg. Deze weg heeft geleid tot de huidige situatie, die geen vergissing is maar gezien moet worden als wederom het begin van een nieuw tijdperk.

De situatie die Wijffels schets is die van een grote maatschappelijke en historische "S" (van "Systeemontwikkeling") die zijn oorsprong en beginfase vindt in de visie van de geleerde

"Descartes" die de mens loskoppelt van de natuur, als een hoger wezen. Met deze wijsheid ziet de mens zich steeds meer als heerser over de omgeving, met ongelimiteerd gebruiksrecht van grondstoffen en besluitvaardigheid over leven op aarde.

De "S" loopt omhoog, aangewakkerd door de visie van "Newton" die de ongrijpbare complexiteit van het Geheel benadrukt en wetenschappelijk richting geeft door het grote Vraagstuk op te knippen in kleine, beheersbare stukjes (fragmentatietheorie). De wetenschap, de industrie en het economische proces krijgt hierdoor de ruimte om zich te ontwikkelen binnen een gefragmenteerde totaliteit. Dit heeft de industrialisering tot gevolg die per deelgebied zich globaal heeft doorontwikkeld tot vandaag de dag. Wij zijn nu gewend en getraind te redeneren vanuit het onderdeel en niet het geheel.

De "S" vlakt zich af door de invloeden van "Darwin" die de natuurlijke wet van de sterkste introduceert. Hierop is de concurrentie binnen het materialisme gebaseerd dat uiteindelijk de macht van het geld heeft veroorzaakt. De huidige wanpraktijken van Hedgefonds, de machtsverhouding binnen de politiek, de ontwikkeling van productieprocessen en het kiesgedrag van de burgerbevolking, wordt uiteindelijk hier definitief door beïnvloed. De meeste systemen, zoals bonusbetalingen voor prestaties, hadden een nobele en redelijke conceptuele oorsprong maar zijn over tijd buitenproportioneel uitgegroeid tot probleemgebieden, die daardoor mede het einde van deze "S" inluiden.

Wijffels ziet op alle drie de fronten nu een tegenovergestelde ontwikkeling die ook weer structureel terugkomt in de opvattingen en aanpak van de Stad van Morgen:

- We erkennen weer onderdeel te zijn van de natuur (tegen de Descartes-filosofie)
- We willen weer werken vanuit het Geheel (tegen het Newtonprincipe)
- Niet de sterkste maar de gemeenschap overheerst (tegen het Darwinisme).

Dit betekent de ontwikkeling van een tegenovergestelde "S" of die van een geheel nieuwe "S" met moderne opvattingen die zich nog moeten gaan manifesteren en waar de Stad van Morgen een voorloper op kan zijn.

Tot slot bevestigt Herman Wijffels verder dat de gevestigde orde almachtig lijkt maar barsten vertoont die op alle fronten van onder op worden aangepakt door een groeiend bewustwordingsproces bij de burgers. Ondernemerschap is de "doe" gerichte populatie die deze bressen open zullen breken en wellicht de gevestigde orde kunnen verdringen om een nieuwe orde te creëren. Dit proces kan misschien 20 jaar duren, maar kan ook sneller gaan.



Zangduo To-Be

Gedurende het hele middagprogramma werden alle deelnemers emotioneel geraakt door spontane en treffende liederen, veel uit eigen werk, van Paul en Carla. Paul en Carla zijn onderdeel van de Stad van Morgen en zullen ook in de toekomst aanwezig zijn bij de presentaties en congressen.



Uniek van dit duo is dat zij zich geheel flexibel opstelt binnen de context van de presentaties en uit hun brede repertoire van eigen en bekend werk een spontane keuze maakt die naadloos aansluit op de presentatie. "Een lied van hen is duizend woorden" zei een van de deelnemers die diep onder indruk was geraakt door het paar.

De werkwijze van To-Be is precies wat de Stad van Morgen verwacht van alle deelnemers: spontaniteit, diepgang, professionaliteit en vooral concrete flexibele meerwaarde ontwikkeling binnen de context van het geheel.

De emotionele diepgang die bereikt werd heeft iedereen bekaft de dag laten afronden met een grandioos gevoel van saamenhorigheid, onderlinge betrokkenheid en zingeving naar een gemeenschappelijke geweldige toekomst. De "waarde" van emotie en gevoel werd op deze manier extra benadrukt als kern element in de Stad van Morgen.



Speciale dankbetuiging

De introductiedag van de Stad van Morgen op 25 juni j.l. werd vooral mogelijk gemaakt door de aanwezigheid van alle deelnemers maar ook de vrijblijvende inzet van:

- * Prof. Paul de Blot
 - * Prof. Gerrit Broekstra
 - * Jan H. Mattson en Arnold van der Beek
 - * Herman Wijffels
 - * Jean-Paul Close
-
- De faciliteiten en ondersteuning van Mennorode conferentiecentrum.
 - Zangprestaties van To-Be
 - De hulp voor de presentaties van Jean-Paul Close: C-Two Amsterdam
 - De fotograaf: Ralph van Erven
 - Het tijdschrift BSMN: Uitgeverij Quist
 - Webdesign www.stir-cwc.org van Ben Dahlmeijer van Squeek

De media uitingen in BSMN, Speakers Academy, Events, High Profile, High Tech Analysis.

17.00 Stad van Morgen Jean-Paul Close

Het slotwoord van Close vormde een uitleg van de concrete toegevoegde waarde van het samenwerken vanuit het geheel binnen een gemeenschappelijk belang en kader.



Stad van Morgen is een zelfregulerende gemeenschap van gelijkdenkende ondernemers, ondernemingen en instellingen om samen de transitie aan te gaan van de gefragmenteerde hebzucht maatschappij naar die van structurele meerwaarde, de welvaart of welzijn maatschappij, vanuit een holistische benadering.

De gedragscode die men onderling hanteert is gebaseerd op het holistische werkmodel van Multidimensioneel Ondernemerschap, ook wel 4 x winst + winst genoemd:

Winst voor de klant

Winst voor de maatschappij

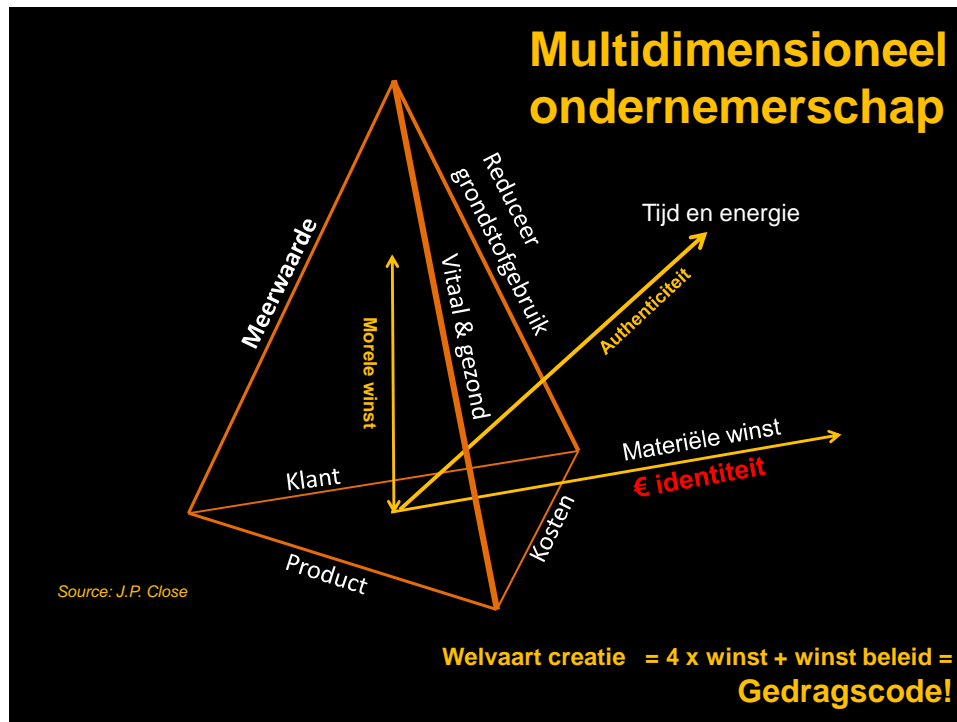
Winst voor het milieu

Winst voor de onderneming

+

Winst voor de leidinggevende (in de vorm van levensvreugde)

Het feit dat woorden als "winst" gebruikt worden i.p.v. "meerwaarde" is om mensen die het transitieproces nog moeten beginnen vanaf het begin duidelijk te maken wat de bedoeling is zonder blokkerende vooroordelen vooraf.



Multidimensioneel Ondernemerschap

Organisatie van Stad van Morgen

Stad van Morgen organiseert zich rond een on en offline Community dat binnen een gemeenschappelijk kader en doelstelling zoveel mogelijk innovatieve samenwerking, waarde-volle handel en vooruitgang stimuleert. Dit gebeurt door een zelfregulerende combinatie van congressen, workshops, seminars, werkgroepen in subcommunities, onderlinge verbintenissen en transformatieprocessen in de organisatorische structuren van bedrijven of maatschappelijke vraagstukken.

Door zoveel mogelijk ondernemers, ondernemingen en instanties te betrekken bij het proces kunnen wij op effectieve wijze en zonder hoge materiële drempels de beoogde innovaties en bewustwordingsprocessen vorm geven.

De organisatie van de Stad van Morgen heeft tot taak:

- De kaders vast te stellen waarbinnen de discussie en activiteiten plaatsvinden
- Een infrastructuur beschikbaar stellen waaraan de leden zich kunnen verbinden en ontwikkelen
- Bewustwording, discussie en innovaties faciliteren op alle mogelijke manieren
- De voortgang meten

De leden hebben tot taak:

- Intensief mee te doen met de Stad van Morgen door zich in te schrijven op specifieke Community activiteiten en actief deel te nemen, vooruitgang te boeken en desgewenst zelfstandig een Community op te starten binnen het kader van de Stad van Morgen.

- Een goede eigen balans te vinden tussen ideologische vooruitgang en "brood op de plank", al dan niet met de hulp van de Stad van Morgen en al haar leden, partners, etc.
- De condities van holistische benadering respecteren waarbinnen vooral de veiligheid, gelijkwaardigheid, vertrouwen en samenwerking tot ultieme verhoudingen zal worden uitgewerkt en gecontroleerd.
- Optimaal gebruik maken van het zelfregulerende karakter van de Communities die zich ideologisch en praktisch doelgericht ontwikkelen volgens de veranderende omstandigheden in de toekomst.

Kosten voor persoonlijke deelname:

Eenmalige aansluitkosten: 300 euro + btw
(voor de administratieve registratie en integratie in het Community ICT systeem)

Jaarlidmaatschap: 500 euro + btw
(of in maandbedragen van 50 euro per maand)

Voor bedrijfsdeelname > 5 personen gelden andere voorwaarden en toelatingscriteria.

On-line:

De organisatie is gebaseerd op een database structuur waaraan de deelnemers zich als partner eenmalig aansluiten en daarna als partner actief worden in het transformatieproces. Het systeem staat onderling overleg en handel toe, onder strikte voorwaarden. Ook heeft het systeem per Community blog faciliteiten, netwerkmogelijkheden en agendafaciliteiten voor het organiseren van congressen, seminars en overlegstructuren. Nieuwsbrieven kunnen worden verstuurd en administratieve taken kunnen via het netwerk worden verwerkt en afgehandeld. Het online Community systeem wordt opgebouwd om de gemeenschap te dienen in de "zijn" ontwikkeling maar ook de praktische "doe" uitvoering en financiële relaties. Het geheel staat onder toezicht van de toezichthouders die de integriteit en vooruitgang in de Community bewaken.

Off-line:

De communicatie geschiedt via seminars, congressen en overlegstructuren binnen thematische subcommunities. De Stad van Morgen ondersteunt alle initiatieven met speciale partnerafspraken voor inhoudelijke ontwikkeling van de groepen, sponsoring, subsidies, mediaondersteuning voor de groei van de groepen en de bekendmaking van innovaties en successen, of het verzorgen van sprekers uit alle sectoren en landen van de wereld. Allerlei externe samenwerkingsvormen kunnen de Stad van Morgen versterken en versnellen.

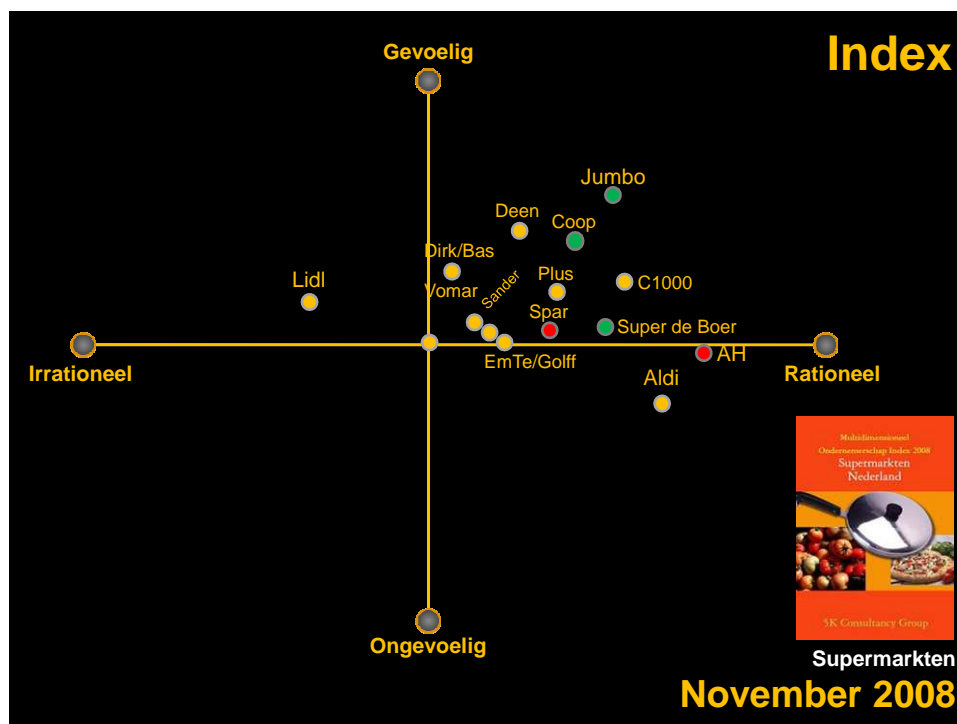
In eerste instantie zal de initiatiefnemer van de Stad van Morgen de nieuw te vormen communities zelf opstarten en/of begeleiden zodat het proces optimaal kan gaan verlopen en de mogelijke nieuwe kartrekkers hun rol leren aanvaarden en uitvoeren met de noodzakelijke erkenning en vooruitgang.

Voor het lidmaatschap krijgen de leden gratis toegang en kortingen tot congressen, seminars en innovatief overleg als ook podiummomenten voor eigen bijdragen, zowel via de nieuwsbrieven maar ook in de algemene media.

Community Stad van Morgen

Als overkoepelend orgaan faciliteert de organisatie alle ontwikkelingen en voegt daar zelfstandig een aantal aan toe:

- De opstart van een online nieuwsbrief, samenwerking met magazines, of de creatie van een eigen blad, enz.
- Gemeenschappelijke bijeenkomsten voor alle communities en leden:
 - De eerstvolgende is op de **Dag van de Duurzaamheid, op 09.09.09** in het International Center for Sustainable Excellence te Eindhoven met mogelijke andere activiteiten in Helmond.
 - Bewustwordingsseminars voor de leden, kartrekkers, enz. (Bijv. ValuesOnline)
- Transitie en transformatie trajecten voor grote organisaties.
- **Eigen MBA programma** voor nieuwe "holistisch leiderschap", ofwel leiderschap vanuit "het Geheel" met Prof. Paul de Blot, Prof. Gerrit Broekstra en Jean-Paul Close.
- Training en begeleiding voor kartrekkers, Community initiatiefnemers.
- Internationale creatie van Communities for Welfare Creation, ofwel Stad van Morgen in andere landen van de wereld.
- De onderlinge verbintenis tussen de CWCs en leden
- De indexering van bedrijven en online weergave hiervan.



Subcommunities:

Subcommunities worden spontaan gevormd rondom actuele maatschappelijke vraagstukken. Elk lid kan een subcommunity starten en wordt zo tijdelijk kartrekker met volledige ondersteuning vanuit de koepelorganisatie. De subcommunities functioneren op precies dezelfde manier als het geheel, plat en open, zonder hiërarchie nog regels behalve het kader waarin ze functioneren.

Daarom is alles bespreekbaar en is de innovatie in potentie open en zonder vooropgestelde resultaten behalve dat zij moeten voldoen aan de kadercriteria van multidimensioneel ondernemen. Subcommunities die op 25 juni en in e-mailwisseling daarna al ter sprake zijn gekomen zijn:

- ✓ **Auto-mobiliteit Community** – reeds hier beschreven
- ✓ **Zorg en Healthcare Community**
- ✓ **Bank & Financiën Community**
- ✓ **Media verantwoordelijkheden en nieuwe media Community**
- ✓ **VWO/HBO Onderwijs Community**
- ✓ **Basis en middelbaar onderwijs Community**
- ✓ **MBA holistisch leiderschap Community**
- ✓ **Afval en Cradle to Cradle Community**
- ✓ **Food Community**

Op allerlei andere deelgebieden kunnen subcommunities ontstaan, zoals voedselvoorziening, energie, huisvesting, infrastructuur, vrije tijd besteding, woon/werk verhoudingen, onze jeugd, onze oude dag, armoedebestrijding, intercultureel samenleven, en ga zo maar door.

Voor de reeds genoemde communities hebben zich deelnemers gepresenteerd om eventueel (te beginnen samen met Jean-Paul Close) de kar te gaan trekken. Wat betekent dat?

1. Het doel en kader eigen maken door deel te nemen aan een kartrekkersbijeenkomst.
2. De subcommunity laten groeien door de sector aan te spreken en leden te werven.
3. Een mening te formuleren over de sector vanuit een holistische benadering en dit te delen met de sector, via de nieuwsbrief, de media, enz. met de hulp van de specialisten in de Stad van Morgen.
4. Seminars, congressen en bijeenkomsten organiseren voor bewustwording, overleg en "doe" activiteiten van de leden.
5. Deelnemen aan de kartrekkers followups en onderling kruisoverleg

Iedereen kan deelnemen aan de subcommunities en zo kunnen er mensen zijn die lid zijn van meerdere subcommunities omdat er altijd een overlap is (bijv. auto-mobiliteit, energie, infrastructuur, afval (Cradle to Cradle)).

Deelnemen kost tijd

Ja, maar u doet dit vanuit uw persoonlijke en professionele ambities en visie om deel uit te maken van de zakelijke processen die eruit voortvloeien. De Stad van Morgen wil alle innovaties ook in de praktijk uitvoeren en dat zal gedaan worden door de leden van de communities samen omdat zij de kennis en vaardigheden hebben opgebouwd om het tot concrete realisatie te brengen. Er zullen nieuwe goeroes ontstaan maar ook allerlei doe-projecten in het hele zingeving en wederopbouwtraject waar iedereen wat aan heeft.

Aanmeldingen:

www.stir-cwc.org

Betalingen, sponsoring, donaties en formele gegevens:

Rabobank rekening nummer: 1033.88.222
T.n.v.: S.T.I.R.
Kamer van Koophandel nummer: 1724 3160
BTW nummer: NL820440371B01

STIR staat voor Stichting Transformation, Indexation & Research. Alle activiteiten worden ontwikkeld zonder winstoogmerk. De middelen worden direct weer geïnvesteerd in de communities, het onderzoek en de beoogde transitieprocessen waarbij wij ook bepaalde projecten zullen ondersteunen.

Foto's (Hieronder volgen verschillende mooie plaatjes van de deelnemers) van 25 juni j.l. door Ralph van Erven, expert in het vastleggen van gezichtsuitdrukkingen.







